

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Komunikasi dan Multimedia

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester 8, tahun 2010/2011

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT PELAJAR MELALUI PROGRAM PROMOSI KARTU PELAJAR (STUDI KASUS DI NIC'S COZY PLACE RESTORAN BEKASI)

YULISA DEWI 1100004372

ABSTRAK

Aktifitas bisnis *café* mengenai makanan dan minuman yang semakin pesatnya perkembangan *café* membuat usaha bisnis ini menjadi sangat berprospek.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran terhadap minat pelajar program promosi kartu pelajar di CV. NUANSA INTIBOGA CEMERLANG (NIC'S COZY PLACE). CV. Nuansa Intiboga Cemerlang (Nic's Cozy Place) sendiri merupakan restoran dari sekian banyak restoran yang berada di daerah Bekasi dan sekitarnya yang menjual dan menawarkan berbagai macam jenis makanan dan minuman.

Masalah yang sedang dihadapi oleh CV. Nuansa Intiboga Cemerlang (Nic's Cozy Place) saat ini adalah kurangnya jumlah peminat atau pelajar dan mahasiswa yang ingin menikmati makan dan minum sambil menikmati suasana dan fasilitas yang berada di Nic's Cozy Place.

Dalam penelitian ini, dilakukan dengan metode regresi, dimana untuk mencapai tujuan pertama yaitu menganalisis strategi komunikasi pemasaran terhadap minat pelajar melalui program promosi kartu pelajar adalah dengan menggunakan analisis regresi. Regresi berguna dilakukan terhadap model lebih dari satu variabel bebas, untuk diketahui pengaruhnya terhadap variabel terikat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel strategi komunikasi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelajar melalui program promosi kartu pelajar, sedangkan untuk penelitian masing-masing variabel bebas, juga terhadap pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel minat. Kesimpulan dari penelitian ini adalah variabel bebas (strategi komunikasi pemasaran) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat.

Kata Kunci : **Minat pelajar melalui program promosi kartu pelajar, strategi komunikasi pemasaran, bauran pemasaran jasa.**